



SALON INTERNACIONAL
DEL **AUTOMOVIL**
DE MADRID

Normas de Montaje
Assembly Rules

MADRID,
24 MAYO / MAY
3 JUNIO / JUNE, 2012

Stands destinados a la exposición de vehículos

1. NORMATIVA:

Estas normas específicas se añaden a las normas que, sobre el montaje, establecen las "Normas Generales de Participación" que rigen todos los certámenes de IFEMA.

La interpretación y aplicación de la norma específica para cada caso particular corre a cargo de IFEMA, quien se reserva el derecho de arbitrar excepciones si lo considera necesario.

2. PRINCIPIO GENERAL:

Los diseños de los stands en lo que respecta a la ubicación tanto de sus construcciones como de sus elementos de decoración y publicidad, deben respetar la perspectiva general del Salón y la visibilidad de los stands vecinos.

En caso de acuerdo expreso y unánime de todas las empresas expositoras de vehículos de un mismo pabellón, Ifema podrá autorizar excepciones a esta normativa siempre y cuando dichas excepciones permitan la visibilidad de los stands vecinos y la de los stands de los núcleos de conexión de los pabellones y cumplan las Normas de Seguridad de Ifema.

3. APROBACIÓN DEL PROYECTO:

Las empresas que opten por la construcción de libre diseño de sus stands, deberán enviar su proyecto a la Dirección de Servicios Feriales de IFEMA para su aprobación, con 1 mes mínimo de antelación a la fecha de inauguración del Salón.

IFEMA. Dirección de Servicios Feriales

Feria de Madrid. 28042 Madrid

Fax: 91 722 51 27

e-mail: stecnica@ifema.es

(Antes del 24 de abril de 2012)

4. DERECHOS DE MONTAJE :

Es condición indispensable para poder iniciar el montaje del stand de diseño libre haber satisfecho los derechos de montaje correspondientes (ver "Calendario del Expositor" y/o "Catálogo de Servicios").

5. FECHAS DE MONTAJE Y DESMONTAJE

MONTAJE: Del 16 al 23 de mayo de 2012 de 8:30 a 21:30 h.

ENTRADA DE MERCANCIAS Y MATERIAL DE DECORACIÓN: Se permitirá la entrada de mercancías del 22 al 23 de mayo de 2012 de 8:30 a 21:30 h.

SALIDA DE MERCANCIAS: Se permitirá iniciar la salida de mercancías el 3 de Junio de 21:30 a 24h. El día 4 de Junio de 8:30 a 21:30 h.

DESMONTAJE DE STANDS: Del 4 al 6 de junio de 2012, de 8:30 h. a 21:30 h.

6. ALTURA

STANDS ADOSADOS A PARED

La altura máxima autorizada para cualquier elemento de construcción, decoración y publicidad adosado a las paredes del pabellón es de **seis metros** (6m), medidos desde el suelo del pabellón.

STANDS NO ADOSADOS A PARED

La altura máxima autorizada para cualquier elemento de construcción, decoración y publicidad no adosado a las paredes del pabellón es de cuatro metros (4m), medidos desde el suelo del pabellón, siempre que éstos estén retranqueados un mínimo de dos metros (2m). En el caso de islas contiguas pertenecientes a la misma marca, el retranqueo exigido en los lados enfrentados será de un metro (1m).

La altura máxima autorizada de cualquier elemento que ejerza la función de delimitación perimetral a pasillo es de un metro (1m) medido desde el suelo del pabellón y estos elementos no podrán incorporar nombres comerciales ni publicidad alguna.

7. COLUMNAS DE PABELLÓN

Se autoriza el forrado de las columnas de pabellón hasta una altura máxima de cinco metros y medio (5,50m).

Para poder poner el nombre comercial o cualquier tipo de publicidad en las columnas, éstas deberán estar retranqueadas un mínimo de dos metros (2m), con respecto al perímetro del stand y la altura máxima de esta publicidad no podrá superar los cuatro metros (4m). En el caso de islas contiguas, pertenecientes a la misma marca, el retranqueo exigido en los lados enfrentados, será de un metro (1m).

La distancia de separación del forrado a la columna en cualquiera de sus caras, deberá ser un metro (1m) como máximo.

La superficie ocupada por el forrado de columnas no se contabilizará como superficie construida a efectos del punto 8 de esta normativa.

8. CERRAMIENTOS CIEGOS

En todas las caras del stand, salvo las adosadas a las paredes del pabellón, los cerramientos ciegos de una altura superior a un metro (1m), medido desde el suelo del pabellón, no podrán superar el 20% de dicha cara. Para levantar cerramientos ciegos de superior longitud, éstos deberán retranquearse un mínimo de cinco metros (5m) hacia el interior y no exceder el 50% de la longitud de la cara.

9. SUPERFICIE CONSTRUIDA

En los stands destinados a la exposición de vehículos, la superficie sólida construida para despachos, almacenes, videowalls etc., no podrá superar el límite del 20% de la superficie contratada.

10. SUSPENSIÓN DE OBJETOS

Se permitirá colgar estructuras o elementos de iluminación de las cerchas en los techos de los pabellones a una altura de siete (7) metros medidos desde el suelo del pabellón. Para ello, es requisito imprescindible el envío a la Dirección de Correo Electrónico: inspeccion.rigging@ifema.es de toda la documentación que figura en la Normativa para colgar estructuras en pabellones que podrá encontrar en la web de IFEMA. Apartado Expositores / Normas de Participación. No se autoriza a colgar ningún otro elemento de dichas cerchas.

11. OTRAS ESTRUCTURAS DE ILUMINACIÓN

IFEMA estudiará a petición del expositor, la autorización de otros soportes de iluminación siempre y cuando estos soportes no superen los siete metros (7m) de altura ni incorporen nombres comerciales ni publicidad alguna por encima de los cuatro metros (4m) y respeten la visibilidad general.

Stands exhibiting vehicles

1. REGULATIONS:

These specific rules are in addition to those rules regarding assembly set forth in the "General Rules for Participation" which apply to all IFEMA exhibitions.

The interpretation and application of the specific rules for each particular case shall be the responsibility of IFEMA, which reserves the right to make exceptions if seemed necessary.

2. GENERAL PREMISE:

The stand designs in terms of their location as well as their construction and decorative and advertising elements should respect the Exhibition's overall perspective as well as the visibility of neighbouring stands.

If all the companies exhibiting vehicles in the same hall are expressly and unanimously in agreement, IFEMA may authorise exceptions to this regulation provided that said exceptions allow the visibility of the neighbouring stands or in the connecting lobbies and comply with IFEMA safety standards.

3. APPROVAL OF THE PROJECT:

Those companies which opt for a free design for their stands should send their project to IFEMA'S Exhibition Services Department for approval, at least one month prior to the Exhibition's opening date.

IFEMA, Exhibition Services Department
Feria de Madrid. 28042 Madrid (Spain)
Fax: (34) 91 722 51 27
e-mail: stecnica@ifema.es
(Prior to April 24, 2012)

4. ASSEMBLY FEES:

In order to begin the assembly of a free-design stand, it is essential to have effected payment of the corresponding Build-up charges (see the "Exhibitor's Agenda" and/or the "Service Orders Catalogue").

5. DATES FOR ASSEMBLY AND DISMANTLING:

ASSEMBLY: From May 16 to 23, 2012 from 8.30 a.m. to 9.30 p.m.

GOODS AND DECORATION MATERIAL ENTRANCE: From May 22 to 23, 2012 from 8.30 a.m. to 9.30 p.m.

GOODS AND DECORATION MATERIAL REMOVAL: June 3, 2012 from 9.30 p.m. to midnight. June 4, 2012 from 8.30 a.m. to 9.30 p.m.

STAND DISMANTLING: Starting 4 to 6 June, 2012, from 8.30 a.m. to 9.30 p.m.

6. HEIGHT

STANDS ATTACHED TO THE WALL

The maximum authorized height for any element of construction, decoration or advertisement attached to a hall wall is six meters (6m), measured from the hall floor.

STANDS NOT ATTACHED TO THE WALL

The maximum authorized height for any element of construction, decoration or advertisement that is not attached to a hall wall is four meters (4m) measured from the hall floor, always providing that these are set back a minimum of two meters (2m).

In case of neighbouring isles, belonging to the same make, they are to be set back at a distance of one meter (1m) from the boundary elements.

The maximum authorized height for any element which is intended to serve as a separation of the exhibitor's stand from the adjacent aisle of the hall, should be no more than one meter (1m), measured from the hall floor. These separations cannot feature any commercial names or advertising of any kind.

7. HALL COLUMNS

It is allowed to cover the hall columns up a maximum height of five and a half meters (5,50m). In order to place a commercial name or any other type of publicity on the columns, these must be set-back a minimum of two meters (2m), with respect to the perimeter of the stand and the maximum height of the publicity may not exceed four meters (4m). In case of neighbouring islands, belonging to the same make, they are to be set-back at a distance of one meter (1m).

The separation distance of the column at any side shall be of one meter (1m) maximum.

The occupied surface covering the columns will not be counted as constructed surface effected in Point 8 of these Assembly Rules.

8. BLIND PARTITIONS

On all sides of the stand, except those which are attached to the hall, the blind partitions over one meter (1m) in height, measured from the hall floor, may not exceed 20% of that side. In order to erect blind partitions of a greater length, these must be set back a minimum of five meters (5m) toward the interior and may not exceed 50% of the length of the side.

9. CONSTRUCTED SURFACE

For those stands exhibiting vehicles, the solid constructed surface for offices, storage, video walls etc. may not exceed 20% of the contracted surface.

10. HANGING OBJECTS

Illumination structures or elements may be hung from trusses in the hall ceilings at a height of seven meters (7m) measured from the hall floor. For this purpose, it is absolutely necessary to send all the documents about Rigging to the following e-mail adress: inspeccion.rigging@ifema.es. You can download this documents in the IFEMA web page: www.ifema.es Exhibitors / Participating Rules. It is not allowed to hang any other element from said trusses.

11. OTHER ILLUMINATIONS STRUCTURES

IFEMA will examine, if requested by the exhibitor, the authorization of other illumination supports at the condition that they do not exceed the height of seven meters (7m), nor incorporate any commercial name of advertising above the four meters (4m), and should respect the general visibility.

LINEA IFEMA

INFOIFEMA 902 22 15 15
EXPOSITORES 902 22 16 16
INTERNACIONAL (34) 91 722 30 00

FAX (34) 91 722 57 90

IFEMA
Feria de Madrid
28042 Madrid

automovil@ifema.es

www.salondemadrid.com



IFEMA

**Feria de
Madrid**